

ЭВОЛЮЦИЯ СТИЛЕЙ ГРАФИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ ТЕКСТОВ: ОТ КЛАССИКИ К ПОСТМОДЕРНУ

ШВЕЙЦАРСКИЙ СТИЛЬ

Источниками швейцарского стиля называют советских конструктивистов, голландскую группу De Stijl и немецкий Баухауз.



В 1950-х создаются шрифты **Helvetica**, который стал самым распространенным гротеском, и **Univers**, наиболее полно и концептуально воплощающий функциональные идеалы швейцарского стиля.



Три основных принципа швейцарской типографики Макса Билла:

- разработка модульной сетки для любого графического проекта
- использование гротеска в качестве наборного шрифта
- композиционная ассиметрия

Победному шествию швейцарского стиля способствовало появление в бизнесе «корпоративной идентификации» или «айдентики», основой их соприкосновения стала модульная сетка

Композиционно швейцарский дизайн вылился в **блочную структуру**, когда текст ровными строками флагового набора создавал куски «штриховки» в свободном от «главного цветового пятна» пространстве журнальной полосы или плаката.

ГЛАВНЫЕ ИМЕНА



Макс Билл
1908–1994



Йозеф Мюллер-Брокман
1914–1996



Вим Кроувел
1928–2019



Ганс Рудольф Босхард
1929–2019



Вольфганг Вайнгарт
1941–2021



Даниэль Фридман
1945–1995



Эприл Грейман
1948



Вилли Кунц
1943

После двух десятилетий основополагающие принципы и верования функционализма были серьезно подвергнуты сомнению.

Ключевой фигурой нового стиля стал Вольфганг Вайнгарт: **«Фотонабор с его техническими возможностями ведет сегодняшнюю типографику к игре без правил».**

Он начал на практике изменять правила и переоценивать весь потенциал функциональной типографики порядка. Он экспериментировал с синтаксисом и семантикой дизайна, используя традиционную типографскую композицию и ручной набор.



Стилизованные особенности: отдельные блоки заливки, подача текста вывороткой, вариации с межбуквенным интервалом и интерлиньяжем, подчеркивание.

КЛАССИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

1445 г.



Классический стиль является **самым длительным графическим стилем**. Он возник после революции книгопечатания, произошедшей после создания Иоганном Гутенбергом печатного станка в 1445 году.

Данный стиль преимущественно связан с оформлением текстов, сначала рукописных, затем печатных.

Классические принципы зародились на заре европейской культуры, еще в Древней Греции и актуальны до сих пор

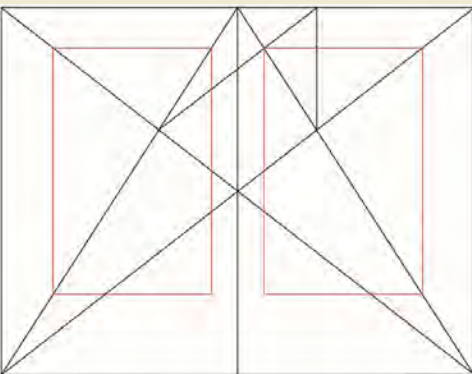


Этому стилю характерен принцип, сформулированный Аристотелем — **«мимесис»**, который пришел из искусства в книжную графику. Это один из основных принципов классической эстетики, провозглашающий главной целью искусства подражание реальности.

Аристотель трансформировал платоновскую теорию, утверждая, что, подражая вещам, искусство может представить их более красивыми или отвратительными, чем они есть.

Из принципа «мимесис», выходит следование двум ключевым особенностям классического искусства:

- Симметрия, чаще — зеркальная.
- Антропомерность, т. е. человекоразмерность.



«Вилларов чертеж» был разработан французским архитектором Вилларом де Оннекур. Это готический канон, который дает возможность гармонично строить разворот страницы при любых пропорциях.



начало 20-го века

МОДЕРН

ГЛАВНЫЕ ИМЕНА



Дэвид Карсон
1955



Пола Шер
1948



Стефан Загмайстер
1962



Ирма Бом
1960

В конце 1980-х стали очевидными источники вдохновения графических дизайнеров: заимствование и прямое цитирование, имитация и подражание, пафос отрицания и любовное собою.

Если модернизму второй половины XX века свойственен радикализм, следовавшие своду правил и схем, то постмодернизм был объявлен **открытым для эксперимента**. Его задачей было показать, что модернизм не тождествен современному искусству.

Индивидуальный почерк человека становится объектом восхищения и подражания. За прошедшие годы миру были представлены образцы почерка Эдда Феллы, Пола Шер, Стефана Загмайстера, Юрия Гулитова, Андрея Логвина. Они проложили дорогу новым молодым дизайнерам в области каллиграфии.



Визуальное подражание
Ссылки всех видов
Мимикрия стилей

→ ПОСТМОДЕРН

Венский метод иллюстрации — в его основе широкое использование графических символов — пиктограмм



В 1990-е ностальгия стала определяющим чувством при выборе, чтобы вызвать положительные эмоции